

XIV CAMPAÑA DE COMERCIO AECOL

2019

Con 35 establecimientos, esta campaña del pequeño comercio se puede resaltar por su importante colaboración en relación a los establecimientos participantes.

También, se envió un mensaje urgente a la población, puesto que el pequeño comercio reclama su atención frente a los grandes almacenes y la venta online. El video que aparece en nuestra página fue elaborado con mucho trabajo y dedicación para poder expresar una situación que se está viviendo en nuestro alrededor. Por supuesto con la colaboración del Ayuntamiento de Colmenar de Oreja.

Durante un mes, desde el 15 de noviembre al 15 de diciembre, se pudo recoger participaciones para un gran sorteo de premios, en el cual resultaron premiados las siguientes personas que aparecen en la foto adjunta:

